



Doc.: 62 de 149. Base  
Datos: efedata

Sugerencias: [Biografías](#) [Doc/Ent](#) [24Horas](#)  
[Efedata](#) [Regional](#) [América](#)

01.03.2007 12:56 utc ECONOMIA

## SOCIEDAD INFORMACIÓN

### Clos: la televisión por móvil tendrá entre 22 y 24 canales

Madrid, 1 mar (EFE).- El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, señaló hoy que se ha diseñado un múltiplex específico para la televisión por teléfono móvil con el que "esperamos conseguir entre 22 y 24 canales".

Clos que inauguró hoy el Ciclo de Encuentros Foro Sociedad en Red, dijo que "contamos con un espectro suficiente para desarrollar una televisión móvil buena, competitiva y que pueda alcanzar a todos los usuarios".

"Desde la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones se está trabajando para acelerar al máximo este servicio", ya que, precisó, "queremos estar en la locomotora europea".

El titular de Industria también se refirió en su intervención al canon digital por copia privada en dispositivos y soportes digitales y señaló que "se está procediendo a su definición formal" ante la falta de acuerdo entre la industria y las sociedades de gestión de derechos de autor.

Para Clos lo lógico es que el canon "evolucione en paralelo con el sector" y precisó que desde el Ministerio "tratarán de ser ecuanímenes" en su decisión.

El desarrollo de la Televisión Digital Terrestre es otro de los objetivos del Ministerio y el titular de Industria señaló que en la actualidad tenemos 3,3 millones de decodificadores, y esperan llegar pronto a un acuerdo con los fabricantes para que todas las televisiones cuenten con uno.

A este respecto añadió que es necesario hacer un esfuerzo porque en el 2010 se produzca el apagón de la televisión analógica.

Otro de los pilares del ministerio, dijo, pasa por impulsar la nueva generación de banda ancha hasta llegar a los 50 ó 100 megabits "el nuevo reto del sector" según Clos.

"La radio será también digital a medio plazo", dijo Clos, y recordó que a pesar de que en el año 2000 Europa se lanzó a la digitalización de la radio, el mercado "no ha encontrado la forma de gestionarlo".EFE **spt**-aigb/txr

**spt**/aigb/txr:Firma Madrid:Origen 312:NumPalabras R:Prioridad FD4141:Clave (nat):Destinos (04003007):Iptcsrc  
(ECO:ECONOMIA,SECTORES-EMPRESAS,TELECOMUNICACIONES):Tesauro

© EFEDATA. Agencia EFE SA